**沃尔沃汽车金融（中国）有限公司**

**关于开展2025年“3·15”金融消费者权益保护**

**教育宣传活动的总结报告**

2025年“3·15”活动，我公司积极部署，切实履行教育宣传主体责任，多形式地开展消费者教育宣传。活动具体开展情况如下：

1. 活动组织

此次“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动由公司消费者权益保护工作专门委员会成立工作小组，法律合规部为牵头部门，各业务部门负责人为小组成员。活动时间为3月10日至3月15日期间。法律合规部负责拟定活动方案并协调销售市场部资源，组织开展有针对性、有特色的教育宣传活动。

1. 活动开展
2. 办公场所开展宣传活动

我公司精心布局宣传点位，于办公场所前台摆放“3·15”教育宣传周活动海报，在公司办公区域设置了金融知识宣传角，放置了涵盖打击整治养老诈骗、打击非法集资、消费者权益介绍等丰富金融知识宣传手册供员工阅读。

在公司前台接待处、办公室内金融知识宣传专区、员工工位附近广泛投放了宣传物料，通过桌面展台展示此次活动主题及消费者权益相关内容，便于访客与员工在日常办公与接待过程中，能够随时随地接触到相关金融知识。

1. 线上开展宣传活动

我公司于“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动期间，为扩大宣传覆盖面，采取线上方式开展宣教活动，包括以下几个方面：

一是通过发送短信方式，于3月13日向客户普及了金融消费者八项权利。

二是我公司于3月13日通过微信公众号发布宣传文章，包括介绍非法金融中介常见的诈骗手段以及为消费者带来的风险和防范措施、以案例的方式介绍网络诈骗常见的形式、向消费者推广普及由北京金融监管局指导，北京市银行业协会、北京保险行业协会和北京保险中介行业协会共同组织编写的《金融伴我成长》电子读本。

1. 线下开展宣传活动

3月11日，我公司在办公楼宇内设置了宣传展台，此次宣传活动重点聚焦于养老诈骗陷阱与非法集资活动的危害。我们准备了内容详实的宣传手册，包括常见的诈骗套路、以及案例风险提示，便于理解和阅读。利用海报及电子屏介绍“代理维权”不法中介的危害，同时宣传大使热情洋溢地为驻足的人群讲解相关风险。

3月12日，我公司组织全体员工观看警惕“代理维权”的宣传短片，短片深入介绍了代理维权乱象的主要表现形式，以及消费者对于此类乱象可能面临的风险，有效提升员工对相关问题的认知水平，进而更好地向客户及公众进行宣传与引导。

1. 活动总结

2025年 “3·15”消费者权益保护教育宣传周活动期间，我公司积极践行社会责任，以提升公众金融知识素养、增强风险防范意识为核心目标，通过办公场所、线上线下等多形式的宣传方式，以消费者为中心，围绕老年人、年轻人的防诈骗手段进行知识宣讲与普及，有序地开展了消费者教育宣传工作。

公司将坚持不懈提升公众风险防范意识和金融素养，切实履行主体责任，协助构建和谐金融生态环境。

沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

2025年3月17日