

# 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

## 关于举办 2024 年“金融教育宣传月”活动的总结报告

2024 年 9 月 1 日至 9 月 30 日为金融知识宣传月活动，我公司管理层高度重视，积极制定了各项活动方案，此次宣传活动采取线上线下相结合、内外联动的宣传方式，形成了以办公室为主要宣传场地，联合驻地销售同事，面向全体员工，推广至经销商工作人员并普及到客户的全方位、多覆盖的宣传效果。现将活动开展情况总结如下：

### 一、 活动组织安排

公司管理层高度重视此次活动组织与安排，我们明确了活动的具体安排，包括活动的形式、时间表和责任分配，以确保活动的高效组织和实施。

### 二、 活动范围

此次金融教育宣传活动覆盖公司全体员工、经销商工作人员、客户以及我公司的客户。

### 三、 活动具体开展情况与效果

#### （一） 办公场所布置

我公司于办公场所前台张贴了宣传月活动海报，悬挂活动口号条幅。同时，在公司前台接待处、办公室内金融知识宣传专区、员工工位附近摆放了充足地宣传物料，并利用桌面展台展示此次金融联合教育宣传活动的海报便于访客、员工能够随时随地学习到相关金融知识。



#### （二） 微信公众号普及金融知识

我公司分别于 9 月 11 日、9 月 14 日、9 月 19 日、10 月 1 日通过微信公众号推送了风险提示警惕电信诈骗、消费陷阱、提示老年人注意甄别养老诈骗骗局、预防金融诈骗等相关内容文章共计 8 篇，并积极转发银保监会发布的消费者风险

提示，向广大消费者普及金融知识，提升消费者的金融素养，风险提示涉及的人群包括、学生、留学生、新市民。同时，向公众详细解读了《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》。

### （三）向员工普及活动内容

在活动期间，公司印刷了《消费者权益保护法实施条例》、《预防养老诈骗》、《非法集资宣传手册》、《防骗手册》等读物向办公室内每位员工进行宣传发放。

2024年9月26日，法律合规部组织开展了消费者权益保护的专项培训，结合案例分析，向公司员工普及金融知识、解读消费者权益保护法实施条例的法规要求，并普及清廉文化教育，鼓励大家积极参与学习讨论，并获得了员工的积极反馈。

### （四）短信风险提示

9月12日，我公司向所有我公司的存量客户通过短信的方式开展风险提示信息，对其进行金融知识的普及，提示消费者有效保障自身的合法权益。

## 四、活动亮点

结合“担当新使命 消保县域行”专项活动的主题，我公司充分利用自有资源及专业优势，由销售人员通过拜访经销及客户的契机走进县城，与合作经销商的员工一起进行金融知识的宣传普及。在活动开始之初，公司便向驻地经销商邮寄了包含《消费者权益保护法实施条例》、《预防养老诈骗》、《非法集资宣传手册》等宣传手册，销售部的同事配合宣传手册的知识进行讲解和传导使得内容更生动具体，使金融知识更加易于理解。本次活动，我公司所普及的区域包括，新疆乌鲁木齐、成都青白江区、湖南省岳阳市岳阳县。该活动收到了经销商工作人员的积极反馈。通过与销售人员的互动和宣传手册的学习，他们对金融风险有了更深入的认识，对如何保护自己的财产安全也有了更多的了解。

客户特别赞赏我们的销售人员能够耐心地解答他们的问题，并以易于理解的方式讲解复杂的金融概念。他们感到这样的宣传活动非常贴心，能够帮助他们更好地理解 and 运用金融知识，提高自己的金融决策能力。

综上所述，我公司在2024年金融宣教活动中，积极准备，认真部署，线上线下相结合，达到了覆盖范围广、活动内容丰富、员工积极参与等良好的宣传效果。通过此次活动的有效组织与安排，不仅增强了员工的金融知识和风险防范意识，也为公司的稳健发展奠定了坚实的基础。我们将持续关注金融教育的深入发展，并将其作为企业文化的重要组成部分。

沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

2024年10月20日